## Методика построения Национального рейтинга университетов 2014/2015 учебного года

	Национальный рейтинг университетов 2014/2015 учебного года: Методика	Весовой коэффиц иент критерия	
	формирования	, %	Источники данных
Nº	1. Образовательная деятельность (Образование)	20	источники данных
	O1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 1 уровня массовой подготовки кадров высокой	4	Данные анкет и веб- сайтов вузов. Данные ФГУ ГНИИИТТ
2	квалификации (бакалавров, специалистов). О2. Уровень качества абитуриентов.	3	Информика (частично) Данные анкет и вебсайтов вузов. Результаты мониторинга вступительной кампании 2014 г. (РИАН-ВШЭ).
3	О3. НПР вуза с учеными степенями.	3	Данные анкет и веб- сайтов вузов. Данные ФГУ ГНИИИТТ Информика (частично).
4	О4. Стоимость образовательных услуг вуза в 2014 г.	3	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
5	О5. Уровень организации практики: нормированная по максимуму оценка числа базовых кафедр в 2014/15 учебном году.	4	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
6	Об. Уровень организации доступа к библиотекам и цифровым информационным ресурсам.	3	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
	2. Исследовательская деятельность (Исследования)	20	
7	И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов).	2	Данные анкет и веб- сайтов вузов. Данные ФГУ ГНИИИТТ Информика (частично).
8	И2. вуза в формирование научно- образовательной элиты страны.	2	Собственные данные.
9	ИЗ. Уровень развития суперкомпьютерных и GRID-систем на конец 2014 г.	4	Данные анкет и веб- сайтов вузов. Данные «Суперкомпьютерного консорциума университетов России» (www.supercomputers.ru) , международного рейтинга

И4. Уровень научной продуктивности	2	суперкомпьютеров (www.top500.org), портала высокопроизводительны х вычислений (parallel.ru).  Данные Scopus и Web of
авторов вуза по данным международных		Science.
<ul> <li>наукометрических систем на конец 2014 г.</li> <li>И5. Уровень цитируемости авторов вуза по данным международных наукометрических</li> <li>систем на конец 2014 г.</li> </ul>	2	Данные Scopus и Web of Science.
Иб. Уровень научной продуктивности авторов вузов по данным национальных наукометрических и библиометрических системи на конец 2014 г.	2	Данные Science Index / РИНЦ, данные вузовских систем учета научно-исследовательской продукции.
И7. Оценка уровня суммарной цитируемости по данным РИНЦ на конец 2013 г.	2	Данные Science Index / РИНЦ, данные вузовских систем учета научно- исследовательской
13	4	продукции.
И8. Финансирование вузом НИОКР в 2014	4	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
14 году.  3. Социальная среда вуза (Социализация)	15	саитов вузов.
С1. Уровень средней заработной платы НПР	3	Данные анкет и веб-
вуза от среднего уровня зарплат по региону расположения вуза в 2014 г.		сайтов вузов. Данные Росстата.
С2. Уровень развития дополнительной подготовки и непрерывного образования в вузе в 2014/15 учебном году.	3	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
С3. Уровень развития сотрудничества вуза с работодателями в деле организации производственной практики в 2014/15 учебном году).	3	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
С4. Уровень организации работы вуза с	3	Данные анкет и веб-
подшефными школами, организации школьных олимпиад.		сайтов вузов.
С5. Затраты вуза на развитие социальной сферы (социальные ) в 2014 г.	3	Данные анкет и веб- сайтов вузов.
4. Международная деятельность (Интернационализация)	15	
М1. Иностранные граждане в контингенте	3,75	Данные анкет и веб- сайтов вузов. Данные
обучающихся в вузе (2014/15 учебный год). <b>20</b>		ФГАНО Социоцентр.

İ	М3. Уровень популярности веб-сайта вуза,	2,25	Данные инструментов
	уровень развития коммуникаций вуза в		оценки сайтов и
22	социальных медиа.		социальных медиа.
	М4. Уровень организации научно-	3	
	исследовательского сотрудничества вуза с		Данные анкет и веб-
	зарубежными образовательными и		сайтов вузов. Данные
23	исследовательскими организациями.		системы Scopus.
	М5. Реализация вузом образовательных	3	Данные анкет и веб-
24	программ на иностранных языках.		сайтов вузов.
	5. Бренд вуза (Бренд)	15	·
	Б1. Вклад вуза в формирование	3	Собственные данные.
	национальных элит – академической,		
	органов государственного управления,		
25	бизнеса.		
	Б2. Уровень качества и эффективности	3	Данные инструментов
	коммуникаций вуза с целевыми		оценки сайтов и
26	аудиториями.		социальных медиа.
	Б3. Уровень медиаактивности вуза,	3	
	публичной деятельности ректора и		
	представителей вуза в течение календарного		
27	года.		Данные СКАН.
	Б4. Уровень восприятия результатов	3	Данные Scopus и Web of
	исследовательской деятельности вуза		Science.
	международным академическим		
28	сообществом.		
	Б5. Уровень восприятия результатов	3	Данные Science Index /
	исследовательской деятельности вуза		РИНЦ.
	российским академическим сообществом		
	(русскоязычным академическим		
29	сообществом).	4 =	
	6. Инновации и Предпринимательство	15	
	(Предпринимательство)	1.7	T c
	П1. Уровень развития инновационного	1,5	Данные анкет и веб-
	предпринимательства в вузе.		сайтов вузов. Данные
			ЦИСН МОН РФ,
30	H2 O5z 2022 W202 1	3	ИПРАН.
	П2. Объемы портфелей патентов	3	Данные анкет и веб-
	(национальных и международных),		сайтов вузов, данные
	поддерживаемых вузом на конец 2014 г.		патентного ведомства,
			данные международных
31	П2 Унастуга вуда в постоботур	3	патентных систем.
	П3. Участие вуза в разработке технологических платформ, в Программах		Данные веб-сайтов
	1 1 / 1 1		МОН РФ, вуза, компаний. Данные
32	инновационного развития высокотехнологичных компаний.		СПАРК.
32	П4. Участие вуза в программах развития	1,5	Данные анкет и веб-
	технологического предпринимательства.	1,5	сайтов вузов. Данные
	телнологи теского предпринимательства.		веб-сайтов фондов
			поддержки и развития
			технологического
33			предпринимательства.
			iipogiipiiiiiiiaioiiboiba.

	П5. Реализуемые вузом образовательные	3	Данные анкет и веб-
	программы (основного и дополнительного		сайтов вузов.
34	образования) в сфере предпринимательства.		
	П6. Объем хоздоговорных работ в бюджете	1,5	Данные анкет и веб-
35	вуза в 2014 году.		сайтов вузов.
	П7. Участие НПР вуза и обучающихся в вузе	1,5	Данные анкет и веб-
36	в объектах инновационной инфраструктуры.		сайтов вузов.